MÓDULO 2 – CAÍTULO 13 – AULA 1: O QUE VAMOS APRENDER NO MÓDULO 02?

1. PSICOLOGIA DAS CORES
   1. HARMONIZAÇÃO DAS CORES
   2. PALETA DE CORES
   3. ESPECIFICAÇÃO NO SITE DAS PALETAS DE CORES
2. TIPOS/TIPOGRAFIA
   1. ANATOMIA DAS FONTES
   2. FAMILIA TIPOGRAFICA
   3. INTEGRAÇÃO ENTRE CORPO E TIPO
   4. CARACTERISTISCAS DAS CSS APLICADAS
   5. TIPOS DE ALINHAMENTO
   6. FERRAMENTAS PARA AJUDAR NO PROCESSO
3. APROFUNDAMENTO DO ESTUDO DAS CSS
   1. VARIAVEIS EM CSS
   2. MODELO DE CAIXAS
   3. O QUE É UM BOX
   4. ALINHAMENTO DE BOX
   5. ALINHAMENTO DE CAIXAS DENTRO DO CSS
4. CRIAÇÃO DE UM SITE DO ZERO.

MÓDULO 2 – CAÍTULO 13 – AULA 2: PSICOLOGIA DAS CORES

AS PESQUISAM INDICAM QUE OS SITES HARMONIZADOS SÃO 90% MAIS ACESSADOS DO QUE OS QUE NÃO ESTÃO (ISSO CONSIDERANDO UM SITE COM O MESMO CONTEÚDO EM MABOS OS CASOS, MODIFICANDO APENAS A HARMONIZAÇÃO DAS CORES NELE INSTALADAS). EXISTE UMA IRRACIONALIDADE NA MENTE HUMANA QUE PELO SIMPLES FATOS DE AS CORES ESTAREM ADEQUADAS, FAZEM COM QUE O USUÁRIO DECIDA ACESSAR O SITE QUE POSSUI UMA HARMONIZAÇÃO ADEQUADA COM AQUILO QUE VOCÊ ESTÁ PROPONDO.

1. AZUL => COMPETENCIA, SEGURANÇA, SABEDORIA, CALMA, FRIO. (COR COM MENOR TAXA DE REJEIÇÃO)
2. VERMELHO => AMOR, EMOÇÃO, ENERGIA, RAIVA, PERIGO
3. VERDE => SAÚDE, NATUREZA, DINHEIRO, SORTE, INVEJA
4. ROSA => AMOR, ROMANCE, SINCERIDADE, CUIDADOS
5. MARROM =>TERRA, ROBUSTEZ, ESTABILIDADE, AMIZADE
6. ROXO => CRIATIVIDADE, PDOER, SABEDORIA, MISTÉRIO
7. AMARELO => FELICIDADE, ALEGRIA,
8. LARANJA => DIVERTIMENTO, CALOR.

PÁGINAS DE FUNDO PRETO COM LETRAS BRANCAS, PROVOCAM UM CANSAÇO VISUAL MAIOR. SÓ UTILIZE ESSE CONTRASTE QUANDO FOR UM PÁGINA COM POUCO TEXTO.

MÓDULO 2 – CAÍTULO 13 – AULA 3: REPRESENTANDO CORES COM O CSS3

TIPOS DE REPRESENTAÇÃO DE CORES DENTRO DO CSS3

1. REPRESENTAÇÃO POR NOMES
   1. WHITE
   2. BLUE
   3. BLACK
   4. ETC...
2. REPRESENTAÇÃO POR CÓDIGOS HEXADECIMAIS
   1. HEXADECIMAL: 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 A B C D E F
   2. AS CORES VÃO SER REPRESENTADAS POR COMBINAÇÕES DESSES NÚMEROS E LETRAS ACOMPANHADAS DE UMA “ # “
      1. EX: #00f (blue)
      2. EX> #ffff (White)
3. ATRAVÉS DO RGB (RED, GREEN, BLUE)
   1. DENTRO DO PARÂMETRO DE COR QUE VOCÊ DESEJA COLOCAR (ex: background-color ; color) , VOCÊ IRÁ DIGITAR AS QUANTIDADES DE RED, BLUE E GREEN PARA ATINGIR A COR DESEJADA
      1. Ex: rbg(0,0,255) => essa combinação vai ser azul.
      2. Ex: rgb(255,255,255) => representação de branco
      3. Ex: rbg(0,0,0) => representação de preto
4. CARACTERISTICAS DE CORES
   1. TODAS AS CORES POSSUEM CARACTERÍSTICAS COMO MATIZ, SATURAÇÃO E LUMINOSIDADE. DENTRO DO PARÂMETRO DE COR, SE UTILIZA O “hsl” E ADICIONA AS QUANTIDADE DE MATIZ, SATURAÇÃO E LUMINISODADE PARA ATINGIR A COR DESEJADA
      1. Ex: hsl (240,100%,50%) => represenção da cor azul
      2. Ex: hsl (0,0,100%) => representação da cor branco
5. DENTRO DA REPRESENTAÇÃO POR NOMES, VOCÊ CONSEGUE PASSAR O CURSOS POR CIMA DO NOME DA COR, ONDE IRÁ APARECER UMA CAIXA COM DIVERSOS TONS DA MESMA COR. CONSEGUINDO ASSIM EDITAR COMO DESEJA. SEMPRE OBSERVANDO QUE AS CONFIGURAÇÕES DAS CORES APARECE EM CIMA (CONFIGURAÇÕES DO RGB, HSL, HEXADECIMAL, ONDE BASTA CLICA EM CIMA DA CONFIGURAÇÃO PARA QUE ELA POSSA MUDAR DE MODO DE OBTER A COR).

MÓDULO 2 – CAÍTULO 13 – AULA 4: HARMONIA DAS CORES

O PROFESSOR PREPAROU UNS SLIDES PARA ESSA AULA.

CIRCULO CROMÁTICO



QUANDO VOCÊ ACHA UMA COISA BONITA, MAS NÃO SABE O MOTIVO?

1. SIMETRIA
2. COR
   1. CORES PRIMÁRIAS: AMARELO, VEMELHO E AZUL
   2. CORES SECUNDÁRIAS: LARANJA, VIOLETA E VERDE
   3. CORES TERCEÁRIAS: SÃO AS DEMAIS CORES. ESTÃO SEMPRE UMA COR PRIMÁRIA E UMA SECUNDÁRIAS (EX: AMARELOA-ESVERDEADO, AMARELO- LARANJADO, VERMELHO-ALARANJADO, VERMELHO-ARROXEADO, AZUL-ARROXEADO, AZUL-ESVERDEADO)
   4. CORES FRIAS E CORES QUENTES
3. PALETA DE CORES (CONJUNTO DE 3 A 5 CORES) – UTILIZAR CORES PRIMÁRIAS DA LOGO DO CLIENTE.
4. CORES COMPLEMENTARES – CORES QUE POSSUEM CONTRASTE ENTRE SI, NORMALMENTE OPOSTAS DENTRO DO CICLO CROMÁTIO (ROXO X AMARELO ; VERMELHO X VERDE ; AZUL X LARANJA)
5. CORES ANÁLOGAS – CORES QUE NÃO TEM CONTRASTES TÃO GRANDE ENTRE ELAS (EX: VIOLETA E SUAS CORES VIZINHAS DENTRO DO CIRCULO CROMÁTICO)
6. CORES ANÁLOGAS RELACIONADAS – 2 CORES PRINCIPAIS ANÁLOGAS E UMA COR COM CONTRASTE MAS QUE NÃO SEJA MUITO COMPLEMENTAR.
7. CORES INTERCALADAS – PEGA CORES PRÓXIMAS (ANÁLOGAS) MAS NÃO TÃO ANÁLOGAS ASSIM
8. CORES TRIÁDICAS – VAI PEGAR 1 COR E PULAR TRES CORES EM QUALQUER SENTIDO E PEGA-LA.
9. CORES EM QUADRADO – PEGA 1 COR E VAI FORMANDO UM QUADRADO, BASICAMENTE PULANDO DE DUAS EM DUAS CORES.
10. CORES TETRÁDICAS – ESCOLHE UMA COR QUALQUER E VAI ACHAR QUAL COR COMPLEMENTAR DA COR ESCOLHIDA. ESCOLHE OUTRA COR E ENCONTRA A COMPLEMENTAR DELA. FICANDO COM 4 CORES NO FINAL.
11. MONOCROMIA – TRABALHA COM UMA ÚNICA COR. PEGA ESSA COR E TRABALHA COM ESSA COR ALTERANDO A SATURAÇÃO E A LUMINOSIDADE. CRIA UM EFEITO DE DEGRADÊ.

MÓDULO 2 – CAÍTULO 13 – AULA 5: PALETA DE CORES

ACESSE O SITE: color.adobe.com

NESSE SITE É POSSÍVEL VOCE CRIAR SUA PALETA DE CORES UTILIZANDO QUALQUER UM DOS MÉTODOS EXPLICADOS PELO PROFESSOR ÁCIMA. APÓS A CRIAÇÃO DA PALETA, O PRÓPRIO SITE DISPONIBILIZA OS CÓDIGOS HEXADECIMAIS PARA QUE VOCÊ POSSA FAZER A UTLIZAÇÃO DOS MESMOS.

É POSSÍVEL TAMBÉM EXTRAIR O TEMA DE UMA LOGO PRONTA. BASTA IR NO SITE DO ADOBE E IR EM “EXTRAIR TEMA” ADICIONAR O ARQUIVO DA LOGO E RECEBER O TEMA INSPIRADO NA LOGO ADICIONADA.

NÃO TENDO LOGO OU NÃO SABENDO COMO CRIAR UMA DO ZERO, PROCURE PALETAS PRE CRIADAS NA ABA EXPLORAR DO SITE. LÁ VOCÊ ENCONTRARÁ DIVERSAS PALETAS DE DIVERSOS FORMAS DIFERENTES.

OUTRO SITE RECOMENDADO: palleton.com

SITE TAMBÉM MTO INTERESSANTE. SELECIONE A PALETA DESEJADA, ESCOLHENDO AS CORES NO INÍCIO DO SITE E, EM SEGUIDA, CLIEQUE NA ABA “EXEMPLO”, ONDE O PRÓPRIO SITE IRÁ CRIAR UM EXEMPLO PARA VOCÊ COM A PALETA QUE VOCÊ ESCOLHEU.

PROFESSOR TAMBÉM RECOMENDA O SITE: coolors.com

TODOS SÃO ÓTIMOS SITES. VALE A PENA UTILIZA-LOS.

MÓDULO 2 – CAÍTULO 13 – AULA 6: COMO CAPTURAR CORES DA TELA?

1. CHROME WEB STORE => INSTALE A EXTENSÃO “ COLORZILLA “ => APÓS INSTALAR A EXTENSÃO E ATIVA-LA, BASTA IR NO ÍCONE QUE APARECEU NA PARTE SUPERIOR DO SEU NAVEGADOR, SELECIONAR A FUNÇÃO “PAGE COLOR CLICKER” E CARREGAR O CURSOS DENTRO DO SITE ONDE A COR DESEJADA ESTÁ LOCALIZADA. ASSIM, SERÁ POSSÍVEL VERIFICAR NA ABA QUE APARECEU, O CÓDIGO DA COR DE ONDE O CURSOS ESTÁ EM CIMA.
2. TIRAR PRINT DA PÁGINA E USAR A FOTO DENTRO DO GIMP OU DO SITE DO ADOBE, PARA EXTRAIR AS CORES E CÓDIGOS, TAMBÉM É UMA OPÇÃO.

MÓDULO 2 – CAÍTULO 13 – AULA 7: COMO CRIAR DEGRADÊ COM CSS?

DENTRO DA TAG “head” (CABEÇA), COLOCAMOS A TAG “style” E DENTRO DA TAG “style” COLOCANDO A TAG “body” (DETERMINANDO QUE TUDO QUE FOR ALTERADO AQUI DENTRO, SERÁ REPETIDO DENTRO DA TAG “body” DO SITE, UTILIZAMOS A TAG “backgound-image” COM O PARÂMETRO “linear-gradient”, DENTRO DESSE PARÂMETRO É POSSÍVEL DETERMINAR O SENTIDO DO DEGRADÊ (TO TOP, TO RIGHT, TO LEFT E TO DOWN). EM SEGUIDA, DETERMNANDO AS CORES.

LEMBRANDO QUE USANDO “to top” e “to bottom” É NECESSÁRIO USAR O PARÂMETRO “height” EM 100%, PARA TIRAR A QUEBRA DO DEGRADÊ E PARA QUE ELE SEJA APLICADO DENTRO DE TODA A PÁGINA.

    <style>

        \* {/\* Configurações globais das CSS \*/

        height: 100%;

        }

        body {

            background-image: linear-gradient(to top,#fff, #ffd961, #213746 ) ;

            background-attachment: fixed;

        }

    </style>

O PROFESSOR USA TAMBÉM O PARÂMETRO “backgournd-attachment: fixed;” PARA FIXAR O DEGRADÊ DENTRO DE TODA A PÁGINA.

É POSSÍVEL TAMBÉM UTILIZAR O “radial-gradiente” PARA COLOCAR FORMATOS DENTRO DO DEGRADÊ, COMO POR EXEMPLO “circle” FICA O DEGRADÊ EM FORMATO DE CIRCULO.

E, AO INVÉS DE COLOCAR DIREÇÕES (TO TOP , TO LEFT, ETC.) PODE -SE USAR ÂNGULOS (ex: 45deg).

TAMBÉM É POSSÍVEL, APÓS ESCOLHER A COR DENTRO DO VISUAL STUDIO, COLOCAR ALGUMA %, QUE VAI DETERMINAR A LARGURA DA COR DENTRO DO DEGRADÊ.

MÓDULO 2 – CAÍTULO 13 – AULA 8: CRIANDO UM EXEMPLO REAL

QUANDO É COLOCADO UM “ \* “ (ASTERISCO) E EM SEGUIDA UMA CHAVE “ { } “, DENOMINAMOS ISSO DE CONFIGURAÇÕES GLOBAIS.

O PROFESSOR INICIA O PROCESSO CRIANDO UMA ABA DE ESTILO EM CSS, UTILIZANDO A TAG <link:css>. NA NOVA ABA, INICIA-SE COLOCANDO O COMANDO “ @charset “UTF-8”; “ PADRONIZANDO A PÁGINA PARA RECEBER ACENTOS. EM SEGUIDA JÁ INICIA O PROCESSO DE CRIAÇÃO DO CSS DA PÁGINA.

O PROFESSOR UTILIZA DIVERSAS TAGS NOVAS QUE SERÃO MELHOR APRESENTADAS NO DECORRER DO CURSO. ESTÁ UTILIZANDO SEM MUITA EXPLICAÇÃO APENAS PARA DEMONSTRAÇÃO.

@charset "UTF-8";

\*{

    font-family: Arial, Helvetica, sans-serif;

    /\*height: 100%;\*/

}

body {

    background-image: linear-gradient(to right, #F1F3F9,#757DA9);

}

main {

    background-color: white;

    width: 600px;

    padding: 10px;

    margin: auto;

    border-radius: 10px;

    box-shadow: 5px 5px 15px #1f22328e;

}

h1 {

    color: #FFC857;

    text-align: center;

    text-shadow: 1px 1px 2px #ca9d437f;

}

h2 {

    color: #3F4464;

}

p {

    text-align: justify;

}

ESSE CÓDIGO É TODO A PARTE DE CSS3 DO SITE. NELE É POSSÍVEL DESENVOLVER TODOS OS ESTILOS, FORMATOS DE TEXTO, SOMBRAS, CORES, MARGENS, ETC. TODOS ESSES COMANDOS AINDA VÃO SER ESPECÍFICADOS PELO PROFESSOR.